



Ostróda, 11.12.2025 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4A/2025

Zapytanie ofertowe na zakup usług doradczych związanych z budowaniem marki nowego produktu – **zestawu modułów do zabudów samochodów serwisowych**, w ramach projektu pod nazwą „**Wdrożenie zaleceń wynikających ze strategii wzorniczej sposobem na rozwój firmy AUTOVAN Sp. z o.o.**”, dofinansowanego w ramach **działania 1.4 „Wzornictwo w MŚP” Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027.**

I. Nazwa, adres i dane teleadresowe Zamawiającego:

AUTOVAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Lubawska 6
14-100 Ostróda
NIP 899 284 09 18

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Kod CPV:

- 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
- 79822500-7 Usługi projektów graficznych

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług doradczych związanych z budowaniem marki nowego produktu wraz z przeniesieniem praw autorskich. Usługi doradcze obejmują następujący zakres.

Specyfikacja przedmiotu zamówienia	
1. Doradztwo w zakresie określenia nazwy nowej marki zabudów samochodowych i opracowania standardu komunikacji wizualnej	W ramach usługi stworzona zostanie nazwa rynkowa dla nowego produktu oraz zaprojektowana księga identyfikacji wizualnej obejmująca co najmniej:
	a. projekt nowego logotypu (forma podstawowa, konstrukcja znaku i logotypu, pole ochronne, kolorystyka podstawowa, forma inwersyjna, warianty achromatyczne w pozytywie i kontrze, formy niedozwolone, wielkość minimalna, typografia)
	b. określenie ogólnych zasad projektowania materiałów marketingowych, określenie ogólnych zasad doboru i wykorzystywania zdjęć (tematyka, ton i nastrój, kompozycja, kolorystyka)
	c. wytyczne w zakresie wykorzystania znaku w materiałach marketingowych

	<ul style="list-style-type: none"> - Zasady implementacji znaku na drukach akcydensowych i wzory tych druków. - Branding w różnych obszarach firmy - samochodach firmowych, budynkach, produktach, odzieży firmowej oraz innych elementach wymaganych do zaznaczenia obecności firmy. - Branding wyrobów gotowych. - Przykładowe zastosowania na materiałach POS.
2. Usługa doradcza z zakresu opracowania strategii marketingowej dla nowego produktu wraz z doбором narzędzi i działań marketingowych oraz PR	<p>1. Analiza sytuacji wyjściowej</p> <p>1.1. Analiza produktów/usług/treści i ich potencjału rynkowego i wizerunkowego</p> <p>1.2. Analiza rynku - analiza konkurencji oraz potencjał rynkowy</p> <p>2. Strategia marki</p> <p>2.1. Misja i wizja firmy AUTOVAN w zakresie nowych zabudów</p> <p>2.2. Analiza 4 kroków i określenie USP</p> <p>2.3. Zdefiniowanie grup docelowych i segmentacja rynku</p> <p>2.4. Kanały dystrybucji – przegląd i rekomendacje</p> <p>2.5. Narzędzia marketingowe do komunikacji i promocji – analiza przydatności i ogólne rekomendacje (ATL i BTL, Marketing w sieci Internet, Działania PR)</p> <p>3. Ramowy plan działań promocyjnych ze szczególnym uwzględnieniem działań w wyszukiwarkach oraz social mediach.</p> <p>4. Strategia wdrożenia</p> <p>4.1. Założenia i cele strategiczne wraz z określeniem KPI</p> <p>4.2. Harmonogram działania</p> <p>4.3. Budżet</p> <p>4.4. Role i obowiązki zespołu</p>
3. Usługa doradcza w zakresie stworzenia serwisu www dla nowej marki zabudów samochodowych (zintegrowana z konfiguratorem)	<p>Kreacje wizualne serwisu (3 wersje graficzne do wyboru), szczegółowe informacje dotyczące nowego produktu, galeria i portfolio:</p> <p>Implementacja galerii zdjęć i/lub wideo prezentujących zrealizowane projekty, integracja z konfiguratorem produktu realizowanym w innym zadaniu.</p> <p>W zakresie technicznych aspektów strony wykonane zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> - system zarządzania treścią CMS – panel administracyjny strony - możliwość dodawania / usuwania / modernizacji - tekstu, zdjęć - dodawanie plików PDF / DOC / JPG – podstawowe pliki graficzne - możliwość dodawania / stron / podstron / menu / kategorii / podkategorii - modyfikacja zakładek i pod zakładek oraz menu - szybkie łącze - aktywna ikona z nr telefonu / mail

	<ul style="list-style-type: none"> - podstrony – zakładki – zarządzanie treścią i plikami – dodawanie/usuwanie/modernizacja - galeria zdjęć – dodawanie / usuwanie / modernizacja wielkości pliku - formularze kontaktowe – zapytanie - wtyczka SEO - do optymalizacji pod względem pozycjonowania
4. Usługa doradcza w zakresie pozycjonowania strony internetowej*	a. Audyt SEO serwisu - audyt najważniejszych elementów SEO strony internetowej (meta tagi, struktura nagłówków Hx, występowanie słów kluczowych, prędkość działania, zabronione dyrektywy, błędy wewnętrzne)
	b. Analiza min. 2 stron konkurencji pod kątem widoczności w Google (ilość słów w TOP10, TOP50, widoczność)
	c. Ustalenie słów kluczowych - określenie min. 8 słów kluczowych dla rynku
	d. Optymalizacja serwisu - optymalizacja serwisu pod kątem słów i fraz kluczowych wynikających z audytu SEO. W przypadku braku bezpośredniego dostępu do odpowiednich zasobów firmy przygotowanie wytycznych do optymalizacji SEO pod kątem słów i fraz kluczowych wynikające z audytu SEO
	e. Opracowanie strategii link buildingu
5. Usługa doradcza w zakresie działań promocyjnych w wyszukiwarkach Google (Google ADS)**	a. Doradztwo techniczne związane z wdrożeniem kodów Google niezbędnych do prowadzenia kampanii Google Ads na stronie internetowej
	b. Ogólna strategia, wybór optymalnych typów kampanii spośród dostępnych (display, search, remarketing, reklama produktowa, reklama wideo, reklama dynamiczna)
	c. Dopasowanie słów kluczowych, lokalizacji, wykluczeń. Stworzenie grup odbiorczych, wybór tematyki stron internetowych oraz miejsc docelowych dla reklamy typu display
	d. Strategia remarketingowa, przygotowanie list remarketingowych
	e. Projekt kampanii w środowisku Google - minimum 2 kampanie reklamowe na danym rynku wraz z wytworzeniem materiałów tekstowych i graficznych do kampanii (nie zawiera materiałów video)
	f. Doradztwo związane z wyborem narzędzi zewnętrznych machine learning wspierających optymalizację grup i kampanię
6. Usługa doradcza w zakresie działań	Usługa obejmować będzie analizę możliwych do wykorzystania kanałów social media i dobór 3 najważniejszych dla firmy spośród: Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn, Pinterest, Twitter.

promocyjnych w social media***	<p>Dla każdego z wybranych 3 kanałów powstanie zestaw rekomendacji specjalistycznych obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizę działań w branży - wytypowanie grup docelowych, do których powinna być skierowana kampania - przygotowanie grafik do 5 postów promocyjnych - przygotowanie treści do 5 postów promocyjnych - zaprojektowanie 2 płatnych kampanii reklamowych
7. Usługa doradcza w zakresie opracowania kreacji wizualnej nowych produktów	<p>Usługa doradcza ma na celu opracowanie standardów w zakresie wykonywania zdjęć i wizualizacji foto nowego produktu AUTOVAN. Zdjęcia i wizualizacje wykonywane zgodnie z opracowanym standardem będą wykorzystywane m.in. na stronie internetowej firmy, w materiałach reklamowych czy w folderach prezentujących ofertę firmy.</p>
	<p>Opracowanie metody prezentacji zdjęciowej obejmuje zestaw działań z profesjonalnym fotografem oraz grafikiem 3D, specjalizujących się w fotografowaniu i kreowaniu produktów i tekstur. Celem usługi jest przygotowanie i uzupełnienie bazy zdjęć i grafik produktowych do materiałów promocyjnych oraz nauczanie pracowników firmy, jak powinny wyglądać profesjonalne zdjęcia i jakich standardów kreacji przestrzegać.</p>
	<p>Ponadto w ramach metodycznego podejścia do fotografii zostanie opracowany zestaw dobrych praktyk jak prezentować produkty, jak dobierać kontekst do zdjęć. Sesja powinna być prowadzona przez profesjonalnego fotografa, a efektem zdjęć będzie baza 10 zdjęć nowego produktu oraz zestaw wytycznych i algorytm obróbki do kolejnych sesji.</p>
8. Usługa doradcza w zakresie opracowania scenariuszy i narracji do filmu promującego nowy produkt	<p>Doradztwo obejmuje planowanie fabuły, struktury narracji, dialogów oraz emocjonalne oddziaływanie na odbiorców. Efektem usługi doradczej ma być przygotowanie dokładnych scenariuszy filmowych dla 2 wersji montażowych 1,5 minuty oraz 30 sek.</p>
	<p>Tematyka filmu: przedstawienie produktu ze szczególnym uwzględnieniem walorów projektowych, materiałów, certyfikatów, możliwości personalizacji, aspektów ekologicznych.</p>
	<p>Odbiorcy filmów: film dla użytkowników końcowych oraz osób zarządzających flotą samochodową</p>
	<p>Każdy scenariusz musi zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scenopis i propozycja kadrów - wytyczne w zakresie osób występujących w filmie - treść narracyjną

	- opracowanie treści infografik i animacji - dobór muzyki
9. Usługa doradcza w zakresie opracowania materiałów promocyjnych – zaprojektowanie katalogu produktów – online i do druku****	Katalog w wersji on-line stanowiący element strony internetowej będącej częścią serwisu www powstałego w ramach projektu. Specyfikacja: format A4, okładka 4/4, wewnątrz 4/4, liczba stron 16. Katalog przygotowany w wersji do druku oraz elektronicznej w formie umożliwiającej przesłanie. Usługa obejmuje: - przygotowanie 3 propozycji layoutu do wyboru, - copywriting treści w języku polskim, copywriting poprzedzony dokładną analizą branżową. Należy wziąć pod uwagę że działalność firmy jest niszowa, zawiera wiele aspektów o charakterze branżowym i specjalistycznym - dobór zdjęć - na podstawie materiałów własnych firmy, z sesji fotograficznej będącej częścią projektu oraz pochodzących z zakupu na platformach stockowych - projektowanie graficzne i skład w 2 wersjach językowych - skład do druku oraz w wersji do publikacji cyfrowej.

* Usługa nie dotyczy prowadzenia/wdrożenia kampanii, nie zawiera również budżetu kampanii.

** Usługa nie dotyczy prowadzenia/wdrożenia kampanii, nie zawiera również budżetu kampanii.

*** Usługa nie dotyczy prowadzenia/wdrożenia kampanii i nie zawiera budżetu kampanii.

**** Wycena nie obejmuje wydruku materiałów.

Dokumentacja w wersji elektronicznej, co pozwala na swobody dostęp do informacji. Dokumentacja powinna być wykonana za pomocą bezszeryfowej czcionki o wysokim kontraście. Tekst napisany jest przejrzystym i łatwo rozumianym językiem z zastosowaniem urozmaiceń graficznych.

III. Termin i miejsce wykonania zamówienia:

Termin realizacji zamówienia: najpóźniej do 10 miesięcy od podpisania umowy. Poszczególne zadania mogą być niezależnie od siebie przekazywane Zamawiającemu, jedynie Strategia marketingowa dla nowego produktu musi zostać zrealizowane w ciągu 30 dni od podpisania umowy oraz Doradztwo – nazwa marki i Standard komunikacji wizualnej w ciągu 30 dni od zakończenia Strategii marketingowej dla nowego produktu

Wszelkie prace związane z realizacją umowy będą odbywały się na terenie siedziby **Zamawiającego** oraz miejscu wybranym przez **Wykonawcę**.

Zamawiający, wymaga spotkań roboczych w trakcie realizacji usługi z minimum jedną osobą z zespołu wyznaczonego do realizacji usługi (musi to być jedna ze wskazanych w ofercie osób) .

Nr usługi	Zakres	Minimalna liczba dni u Zamawiającego	Minimalna liczba godzin u Zamawiającego
1	Doradztwo – nazwa marki i standard komunikacji wizualnej	2 dni	16 godzin
2	Strategia marketingowa dla nowego produktu	3 dni	24 godziny
3	Serwis www – kreacja + CMS + zarządzanie treścią	2 dni	16 godzin
4	SEO – audyt, analiza konkurencji, optymalizacja	1 dzień	8 godzin
5	Google Ads – strategia i konfiguracja kampanii	2 dni	16 godzin
6	Social media – rekomendacje, grafiki, kampanie	2 dni	16 godzin
7	Kreacja wizualna produktów – fotografia i 3D	2 dni	16 godzin
8	Film promocyjny – scenariusz, narracja, kadry	1 dzień	8 godzin
9	Katalog produktów – layout, copywriting, skład	2 dni	16 godzin

IV. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- Posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia:**

Zamawiający nie stawia wymogów w tym zakresie.

- Dysponują potencjałem osobowym i wykwalifikowanym personelem zdolnym do wykonania zamówienia:**

Wykonawca dysponuje potencjałem kadrowym do realizacji zamówienia.

Przez potencjał kadrowy rozumie się wskazanie do realizacji zamówienia co najmniej dwóch Ekspertów, którzy gwarantują poprawną realizację zamówienia - spełniających poniższe wymagania:

- 2.1. Osoba powiadająca wykształcenie wyższe -grafik lub pokrewne, a także uczestniczyła w 3 projektach o zbliżonym zakresie do wymaganego w zakresie

przedmiotowego zapytania ofertowego zrealizowane w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, w tym realizacja w branży meblarskiej w zakresie: strategii, opracowania nazwy, systemu identyfikacji wizualnej w ramach jednej marki (1 osoba)

2.2. Osoba powiadająca wykształcenie wyższe artystyczne, a także uczestniczyła w 3 projektach o zbliżonym zakresie do wymaganego w zakresie przedmiotowego zapytania ofertowego zrealizowane w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (1 osoba)

2.3 Osoba – Fotograf posiadający min jedną realizację dla marki z branży meblarskiej zrealizowane w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (1 osoba)

Zamawiający dokona oceny spełniania warunku, o którym mowa w punkcie IV.2. według formuły spełnia/nie spełnia – na podstawie analizy złożonego przez Oferenta wykazu osób oddelegowanych do realizacji zamówienia (Załącznika nr 4) oraz dodatkowych dokumentów/oświadczeń, w tym:

- a. dokumentów potwierdzających posiadanie wykształcenie wyższego osób wskazanych do realizacji zamówienia – dyplomów ukończenia wyższej uczelni na wskazanych kierunkach,
- b. dokumentów/oświadczeń potwierdzających posiadanie doświadczenia osób wskazanych do realizacji zamówienia w zakresie projektowania – referencje lub dokumenty równoważne lub wypełnienie oświadczenia stanowiącym załącznik numer 4 do zapytania ofertowego.

V. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, **składanie ofert**, wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą Bazy konkurencyjności (BK2021) na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
3. Zastrzega się, że wszelkie informacje, w tym wyjaśnienia i zmiany treści zapytania ofertowego odnoszące się do przedmiotu zamówienia stają się integralną częścią

zapytania ofertowego i są wiążące dla Wykonawców oraz będą udostępniane publicznie na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może wnioskować o udzielenie wszelkich wyjaśnień i przesłanie dodatkowych informacji dotyczących treści złożonych ofert, jak również wyznaczyć Wykonawcy nieprzekraczalny termin udzielenia wyjaśnień i dodatkowych informacji (odpowiedzi), pod rygorem pozostawienia oferty bez rozpatrzenia. Wówczas komunikacja odbywać się będzie za pośrednictwem poczty email.
5. Wykonawcy są uprawnieni do składania zapytań do treści niniejszego zapytania ofertowego poprzez Bazę konkurencyjności. Zamawiający zastrzega sobie prawo nieudzielenia odpowiedzi na zadane przez Wykonawcę pytania jeśli wpłynęły one do Zamawiającego w ostatnim dniu składania ofert.
6. Wyniki postępowania zostaną upublicznione na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>. Informacja o wyniku postępowania będzie zawierać: imię i nazwisko albo nazwę wybranego Wykonawcy, jego siedzibę (miejscowość) oraz cenę najkorzystniejszej oferty.
7. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:
Michał Wujczyk
Tel. 537 668 664
E-mail: michal@autovan.pl

VI. Opis sposobu przygotowania ofert:

1. Dokumenty składające się na ofertę muszą być sporządzone w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
2. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
3. Oferta musi być podpisana (dopuszczal się podpis kwalifikowany) samodzielnie przez Wykonawcę lub przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z właściwego rejestru lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa, które należy załączyć.
4. Do przygotowania oferty należy skorzystać z Formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
5. Każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
6. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia oraz ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
7. Proponowaną łączną cenę oraz ceny składowe oferty należy przedstawić w formularzu oferty (załącznik nr 1) jako cenę netto i brutto.
8. Ceny należy wyrazić w jednostkach pieniężnych tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

9. Cena ofertowa obowiązuje przez cały okres związania ofertą i będzie wiążąca dla Zamawiającego oraz Wykonawcy.
10. W przypadku podania jakichkolwiek kwot w walutach obcych, Zamawiający przeliczy te kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego ogłaszanego w dniu poprzedzającym dzień zakończenia składania ofert.
11. Brak możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.
12. Ważność oferty to min. 21 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
13. Jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różni się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzi wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, zamawiający żąda od wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny w tej ofercie.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania, gdy wystąpi choć jedna z poniższych przesłanek:
 - a) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta,
 - b) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna ważna oferta,
 - c) w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania lub wszyscy Wykonawcy zostali wykluczeni z postępowania,
 - d) gdy nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego Zamawiający nie był w stanie wcześniej przewidzieć,
 - e) gdy postępowanie będzie obciążone wadą, która jest niemożliwa do usunięcia i uniemożliwia zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia, lub w przypadku konieczności zmiany, poprawienia lub uzupełnienia zapytania ofertowego z innych przyczyn.

W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego

VII. Termin składania ofert:

1. Termin składania ofert upływa **w dniu 19.12.2025 r. o godzinie 10.00**
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane, bez względu na przyczynę opóźnienia.

VIII. Informacje o kryteriach oceny oraz wagach punktowych i procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

Wykonawca zostanie wybrany w oparciu o kryterium wskazane poniżej. Sposób wyliczenia punktów nastąpi przy zastosowaniu poniższych wzorów oraz wytycznych:

KRYTERIUM	WAGA (Pkt)
P1- łączna cena netto przedmiotu zamówienia	100

łączna cena netto przedmiotu zamówienia (P1) będzie wyliczona według wzoru:

$$P_1 = \frac{C_N \times 100}{C_R}$$

P₁ – otrzymane punkty

C_N – cena netto oferty najkorzystniejszej

C_R – cena netto oferty rozpatrywanej

Najkorzystniejsza oferta otrzyma **100 pkt.**

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą tę ofertę, która uzyska największą ilość punktów.

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyników osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryterium i ustaloną punktację do 100 pkt. Obliczenia dokonywane będą przez Zamawiającego z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans punktów, Zamawiający przeprowadzi negocjacje cenowe w celu wyłonienia Wykonawcy.

IX. Informacje na temat zakresu wykluczenia:

I. Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą (Oferentem), polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z Wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;
- c) pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Warunek braku powiązań kapitałowych i osobowych zostanie spełniony jeśli Oferent przedstawi oświadczenie. Ocena zostanie dokonana poprzez analizę oświadczenia (podpis pod oświadczeniem oznacza spełnienie warunku) stanowiącego element formularza oferty - załącznik nr 2.

II. Wyklucza się z postępowania wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy – ustawa z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1497 ze zm.);

Warunek powyższy zostanie spełniony jeśli Oferent przedstawi oświadczenie. Ocena zostanie dokonana poprzez analizę oświadczenia (podpis pod oświadczeniem oznacza spełnienie warunku) stanowiącego element formularza oferty - załącznik nr 2.

III. Wyklucza się z postępowania wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy ;

Warunek powyższy zostanie spełniony jeśli Oferent przedstawi oświadczenie. Ocena zostanie dokonana poprzez analizę oświadczenia (podpis pod oświadczeniem oznacza spełnienie warunku) stanowiącego element formularza oferty - załącznik nr 2.

IV. Wyklucza się z postępowania wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 ze zm.), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

Warunek powyższy zostanie spełniony jeśli Oferent przedstawi oświadczenie. Ocena zostanie dokonana poprzez analizę oświadczenia (podpis pod oświadczeniem oznacza spełnienie warunku) stanowiącego element formularza oferty - załącznik nr 2.

X. Istotne postanowienia realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Oferent, który wygra konkurs ofert zobowiązany będzie do zawarcia umowy w terminie określonym przez Zamawiającego, nie później niż przed upływem terminu związania ofertą na warunkach określonych w ofercie.
2. Jeśli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych, złożonych ofert.
3. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia zostaną określone w umowie zawartej między stronami, która stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego. Nie jest możliwa zmiana istotnych warunków umowy.
4. Wykonawca oświadcza, że będzie korzystał z informacji przekazanych przez Zamawiającego wyłącznie w celu wykonania przedmiotu zamówienia i w sposób zapewniający ochronę poufności.
5. Odbiór przedmiotu zapytania ofertowego zostanie zatwierdzony podpisanym przez obie Strony protokołem zdawczo-odbiorczym.

X. Wadium

1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości: **2 500,00 zł (dwa tysiące pięćset złotych 00/100).**
2. Wadium należy wnieść do upływu terminu składania ofert oznaczonego datą i godziną. Nie wniesienie wadium do upływu wyznaczonego terminu (oznaczonego datą i godziną) skutkuje odrzuceniem oferty.
3. Wadium winno być wniesione w pieniądzu.

4. Wadium wniesione w pieniądzu należy wpłacić przelewem na rachunek 04 1140 2004 0000 3802 7742 9308
5. Tytuł przelewu powinien umożliwić identyfikację zapytania ofertowego, którego dotyczy wadium. Celem właściwej identyfikacji wpłaty z tytułu wadium powinno zawierać w tytule przelewu znak sprawy postępowania tj.
 - Wadium zapytanie ofertowe nr 4A/2025
6. Za skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu rozumie się, gdy w wyznaczonym terminie, tj. do upływu terminu składania ofert (oznaczonego datą i godziną) nastąpi uznanie kwoty wadium na rachunku bankowym Zamawiającego.
7. Zamawiający zatrzyma wadium Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana, wraz z odsetkami w przypadku, gdy:
 - a. odmówił podpisania umowy na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym,
 - b. zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
8. Zamawiający zwróci wadium we wpłaconej kwocie (bez odsetek) wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub po unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wadium wniesione w formie przelewu, będzie zwracane na konto, z którego wpłynęło, o ile Wykonawca nie wskaże innego numeru konta.
9. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.

XI. Sposób rozliczenia:

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie zgodnie z ceną brutto wyrażoną w ofercie.
2. Zamawiający przewiduje:
 - wynagrodzenia z tytułu wykonania każdego z zadań wymienionych w Specyfikacji przedmiotu zamówienia płatne w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu podpisanego obustronnie protokołu zdawczo- odbiorczego bez uwag.
3. Płatność uważana będzie za zrealizowaną w dniu, w którym bank obciąży konto Zamawiającego.
4. W przypadku opóźnienia w realizacji Przedmiotu umowy, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić karę umowną za każdy dzień opóźnienia w wysokości 0,01% wartości przedmiotu umowy. Wartość kary nie może przekroczyć 10% wartości zamówienia brutto.
5. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do zastosowania kary

- umownej - potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy części wynagrodzenia w wysokości **10%** (dziesięć procent) wartości wynagrodzenia należnego za wykonanie umowy.
6. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości **10%** (dziesięć procent) wynagrodzenia należnego za wykonanie umowy.
 7. Wszystkie kary umowne będą naliczane od wynagrodzenia brutto.
 8. Suma kar nałożonych na Wykonawcę nie może w żadnym przypadku przekroczyć kwoty rzeczywiście zapłaconej sprzedającemu przez kupującego.

XII. KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 RODO

- a. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że: administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zamawiający **AUTOVAN Sp. z o.o.**
 - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Zamawiającym, a związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia i wykonania umowy o wykonanie zamówienia z wykonawcą, którego oferta została wybrana;
 - odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy sekcji 3.3.2 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2021-2027;
 - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji projektu oraz okres trwałości projektu określony zgodnie z art. 71 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013
 - podanie przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest dobrowolne, związane z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia; konsekwencją niepodania określonych danych może uniemożliwić złożenie oferty zgodnie z wymogami określonymi w sekcji IX niniejszego zapytania;
 - w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - posiada Pani/Pan:
 - ✓ na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

- ✓ na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
- ✓ na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- ✓ prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - ✓ w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - ✓ prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - ✓ na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit.c RODO.

XIII. Postanowienia końcowe:

1. Wszelkie spory między stronami wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą na zasadzie wzajemnego porozumienia.
2. Jeżeli strony nie osiągną kompromisu wówczas sprawy sporne, kierowane będą do sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Zamawiający informuje, że postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 11 września 2019 r. - Prawo Zamówień Publicznych, dlatego też nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.

Zawiera załącznik:

1. Formularz oferty i oświadczenie (załącznik nr 1,2)
2. Wzór umowy (załącznik nr 3)
3. Wykaz osób oddelegowanych do realizacji zamówienia (załącznik nr 4)